

laura

GRAPHISTE - WEBDESIGNER



Je m'appelle Laura Guerino. Je suis Graphiste/ Webdesigner depuis Avril 2019. Je me suis lancée après quelques années passées en Joaillerie. Des problèmes de santé m'ont fait changer de trajectoire et atterrir dans l'univers de la communication visuelle. Je n'ai absolument pas de regrets car mon parcours en Joaillerie m'a permis d'augmenter ma sensibilité artistique.

Aujourd'hui j'accompagne des entreprises ou des entrepreneurs dans la création de leur identité visuelle. Vous pouvez faire appel à moi pour la conception de vos différents supports de communication web ou print. Je me ferai un plaisir de vous aider à mettre en image vos projets et les valeurs que vous voulez représenter.

Explorez mon book pour découvrir comment je peux donner vie à vos idées et renforcer votre présence visuelle, que ce soit en ligne ou hors ligne.

Au plaisir de collaborer avec vous !

☰ EXPÉRIENCES

Fluid CRM : Conception d'identité visuelle (2023)

Mintizy-fluides : Landing page (2023)

Fitness Reborn : Création de logo (2023)

Neptune Clean Services : Création de logo (2022)

Nettoyage O Taquet : Création logo, carte de visite (2022)

Je2mots : Création de la charte graphique, logo (2022)

AS Comm : Création de la charte graphique, logo (2022)

Les clés d'Eleonore : Charte graphique, logo, maquette du site web, carte de visite (2022)

Concours « Un des Meilleurs Apprentis de France » -
Médaille de Bronze (2012) **Concours MAF, Marseille**

📖 FORMATION

CCP1 du titre professionnel - Infographiste Metteur en Page (2017) AIT CONSULTANTS, Montpellier

BMA Art du bijou et du joyau en alternance - Bijouterie Thomas H. / SEPR, Lyon (2013-2014)

CAP Art du Bijou et du Joyau (2010-2012) Lycée Léonard de Vinci, Marseille

🧠 COMPÉTENCES

Intégration Wordpress 

Illustrator 

Photoshop 

Indesign 

Adobe xd 

Figma 

Affinity designer 

Affinity publisher 

UX / UI 

😊 LOISIRS



Nature



Musique



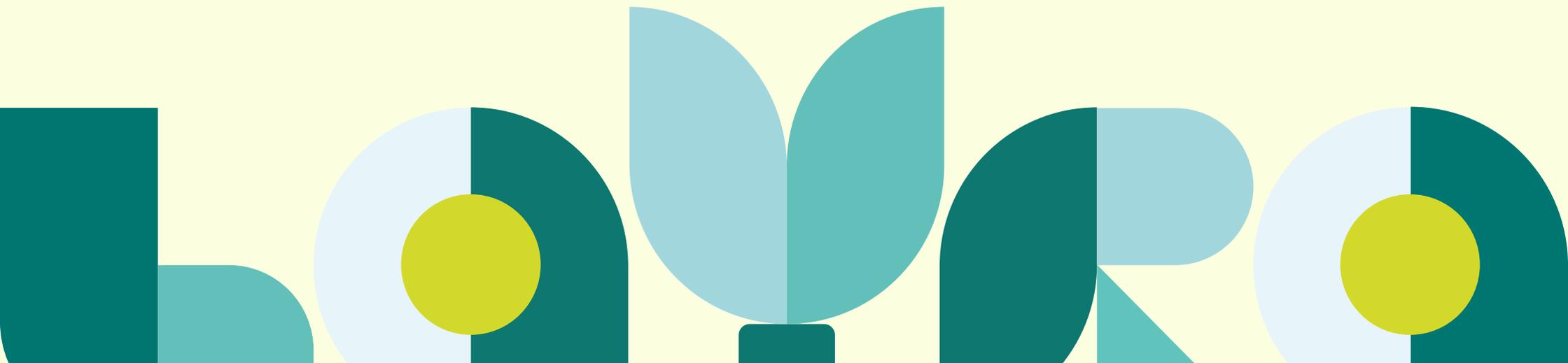
Voyage



Lecture

-> Retrouvez plus d'informations sur ma page [Linkedin](#)

L'éco-conception

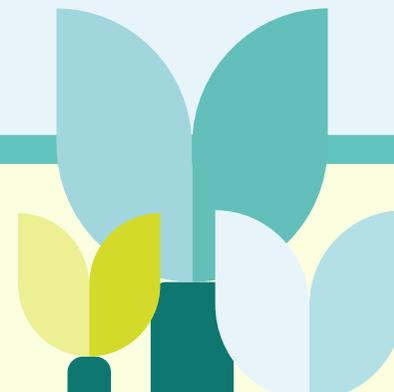


Parlons un peu d'éco-conception.

Pour moi, parler d'éco-conception est important car comme vous avez pu le constater plus haut, la nature fait partie de mes passions. Je tiens donc à en tenir compte dans ma façon de travailler.

Mais alors qu'est-ce que ça signifie «**éco-conception**» ? C'est une façon de concevoir en minimisant l'impact environnemental global, de la production à la fin de vie, en passant par l'utilisation. Dans le domaine de la communication visuelle il est aussi possible d'être plus responsable. Cela concerne tous les supports de communication comme les publications imprimées, les sites web, les applications, les emballages, et autres supports visuels.

Alors oui, actuellement il est impossible de communiquer sans un impact énergétique ou écologique mais il est tout à fait possible de le réduire au maximum par de bonnes pratiques. Je tenais à vous partager quelques unes de ces astuces que je souhaite appliquer le plus possible dans mes créations.





Diminuer les impression

Et oui en effet une communication plus dématérialisée permet de préserver des arbres et donc l'environnement. Et puis il est tellement triste de retrouver toutes sortes de flyers par terre dans nos rues. Alors n'imprimons que si c'est nécessaire ! Si on veut éviter au maximum le gaspillage de papier il est bien de réfléchir à la pertinence du contenu de nos supports papier et ainsi l'optimiser. Choisir le bon format de support papier, le nombre d'impression et se tourner vers du papier recyclable voir déjà recyclé sont aussi des gestes plus responsables.

Il existe aujourd'hui beaucoup de moyens de communiquer numériquement ce qui peut aussi diminuer le nombre de déchets papier, mais attention ces moyens aussi sont loin d'être non polluants ! C'est ce que nous allons voir dans le point suivant.



Opter pour un site web éco-responsable

La communication par le web a des effets négatifs sur l'environnement en raison de la consommation d'énergie associée aux serveurs pour le stockage des données. Tout cela nécessitent beaucoup d'électricité et contribu ainsi aux émissions de gaz à effet de serre. De plus, la fabrication, l'utilisation et le recyclage des appareils électroniques ont également un impact sur l'environnement en raison de l'extraction de matériaux et de la gestion des déchets électroniques.

Un bon moyen d'être plus responsable c'est de privilégier l'hébergement écologique pour les sites, optimiser la taille des fichiers multimédias pour réduire la consommation de bande passante, ou encore, favoriser la conception réactive pour une utilisation efficace des ressources.



Dépenser moins d'encre

Les composants des encres d'impression génèrent aussi de la pollution. Réaliser des graphismes moins gourmands en encre a donc un impact positif sur l'environnement.

Optez donc pour des designs plus sobres ou des couleurs plus claires lorsque cela est possible et approprié, car elles nécessitent moins d'encre. Pour ce qui est de la typographie, certaines polices d'écriture sont optimisées pour utiliser moins d'encre. Le choix du papier a son importance car certains absorbent davantage d'encre que d'autres. Choisissez donc un papier qui est spécifiquement conçu pour une utilisation avec moins d'encre, comme le papier recyclé.



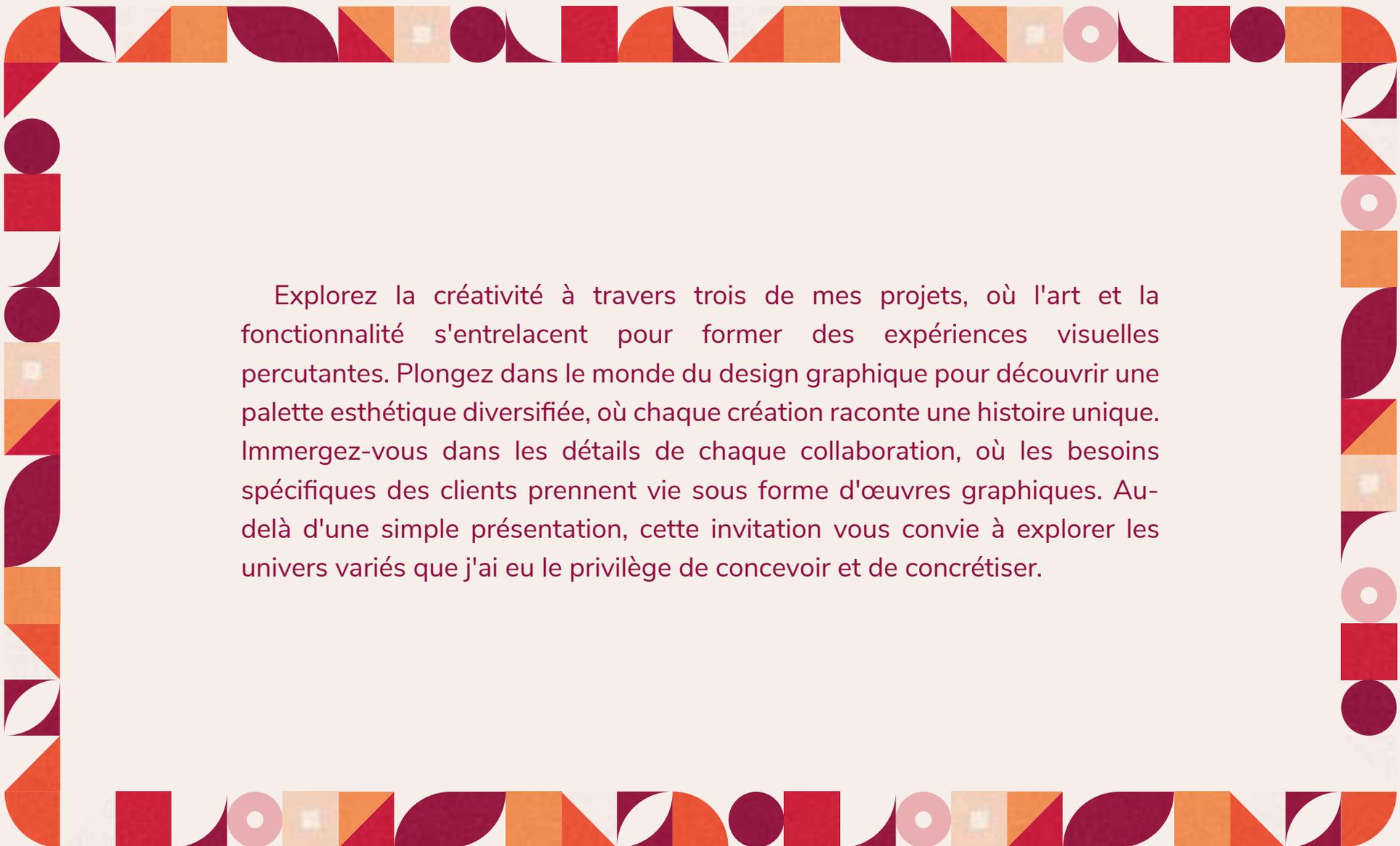
Utiliser du papier recyclé

Le recyclage du papier permet d'économiser les ressources naturelles et l'énergie, nécessitant 2 à 5 fois moins d'énergie et d'eau que le papier neuf. Selon l'Ademe (Agence de la transition écologique), cette pratique permet d'éviter l'émission de 390 000 tonnes de CO2 par an en France, ce qui représente l'équivalent des émissions annuelles de 200 000 voitures ! Et bien sûr cela permet aussi de préserver un peu plus les ressources naturelles telles que nos forêts.

Ce ne sont là que quelques exemples de bonnes pratiques par rapport à l'éco-conception. Le sujet est bien plus vaste mais il mérite d'être abordé car il nous permet de réduire notre impact environnemental.

nos
créations





Explorez la créativité à travers trois de mes projets, où l'art et la fonctionnalité s'entrelacent pour former des expériences visuelles percutantes. Plongez dans le monde du design graphique pour découvrir une palette esthétique diversifiée, où chaque création raconte une histoire unique. Immergez-vous dans les détails de chaque collaboration, où les besoins spécifiques des clients prennent vie sous forme d'œuvres graphiques. Au-delà d'une simple présentation, cette invitation vous convie à explorer les univers variés que j'ai eu le privilège de concevoir et de concrétiser.

PROJET

0

1

2

PRÉSENTATION DE LA DEMANDE

Monsieur Geoffrey Taquet est le gérant de l'entreprise de nettoyage « Nettoyage O Taquet ». Il a fait appel à moi pour créer une part importante de l'identité visuelle de son entreprise. Son souhait était que celle-ci transmette les valeurs et idées suivantes :

- Nettoyage (en particulier les vitres)
- Efficacité
- Rapidité
- Dynamisme
- Confiance
- Professionnalisme
- Propreté

LE TRAVAIL À FOURNIR

- Choix des couleurs
- Choix des typographies
- Création du logo de l'entreprise
- Conception des cartes de visite recto / verso

NETTOYAGE



TAQUET

**NETT
TA**



**YAGE
UET**

NETTOYAGE



TAQUET



**NETTOYAGE
O TAQUET**

NETTOYAGE



TAQUET

**NETT
TA**



**YAGE
UET**

NETTOYAGE



TAQUET



**NETTOYAGE
O TAQUET**



LOGO RETENU

Voici les deux propositions de carte de visite que j'ai réalisé pour M.Taquet.

La version de gauche à été retenue.

NETTOYAGE O TAQUET

Pour les pros et les particulier

- VITRES
- INTERLOCATIONS
- BUREAUX
- FIN DE CHANTIER

06 62 99 50 59
geoffreytaquet@gmail.com



Projet

1

2

3

PRÉSENTATION DE LA DEMANDE

Noémie Sardo, cheffe d'entreprise de Je2mots propose des cours de français et des services de traduction du français vers l'italien ou inversement. Elle a demandé mon aide pour concevoir son identité visuelle. Noémie souhaitait transmettre les valeurs et idées suivantes :

- Qualité
- Représenter la culture française
- Confiance
- Professionnalisme
- Accessibilité

LE TRAVAIL À FOURNIR

- Choix des couleurs
- Choix des typographies
- Création du logo de l'entreprise
- Charte graphique

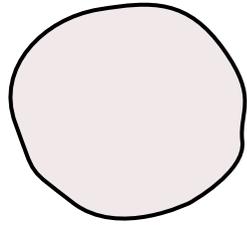




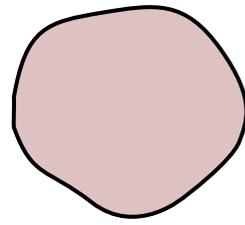
LOGO



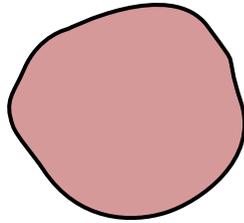
RETENU



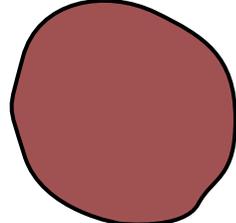
#F1E9E9



#DEC2C2



#D6999A



#A05253

Titre : Sun Deep

PARAGRAPHE : OPTIMA

Maecenas condimentum tincidunt lorem. Vestibulum vel tellus. Sed vulputate. Morbi massa nunc, convallis a, commodo gravida, tincidunt sed, turpis. Aenean ornare viverra est. Maecenas lorem. Aenean euismod iaculis dui.

Regular, *Italique*, **Gras**, **Gras italique**, **Extra noir**.



Je 2 mots
JE METS DES MOTS SUR VOTRE PROJET



PLUS QU'UNE LANGUE, UNE CULTURE

Projjet

2

3

4

PRÉSENTATION DE LA DEMANDE

Jonathan Guerino, Développeur web, à créer un outil métier pour aider les entreprises à organiser leur gestion de relation clientèle qui se nomme Fluid CRM. Il a fait appel à moi pour la création de son identité visuelle et sa communication print et web. Les maîtres mots étaient :

- Accessibilité
- Fluidité
- Confiance
- Professionnalisme
- Fiabilité

LE TRAVAIL À FOURNIR

- Choix des couleurs
- Choix des typographies
- Création du logo de l'entreprise
- Charte graphique
- Maquette web
- Carte de visite

fluid

fluid

fluid

fluid

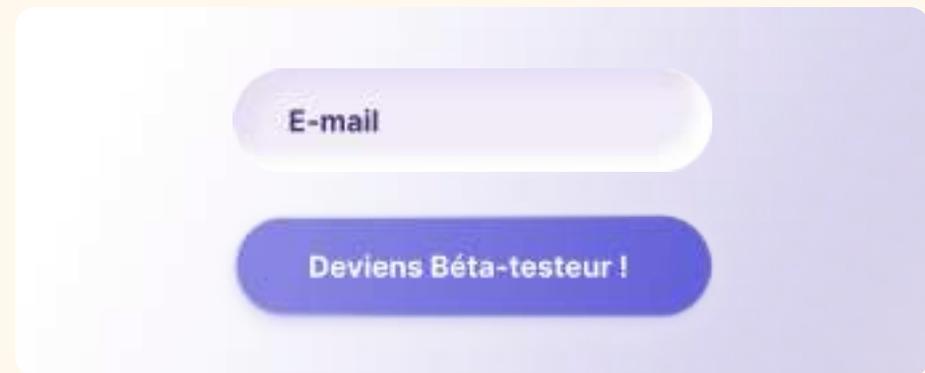
fluid

fluid

fluid 

LOGO RETENU

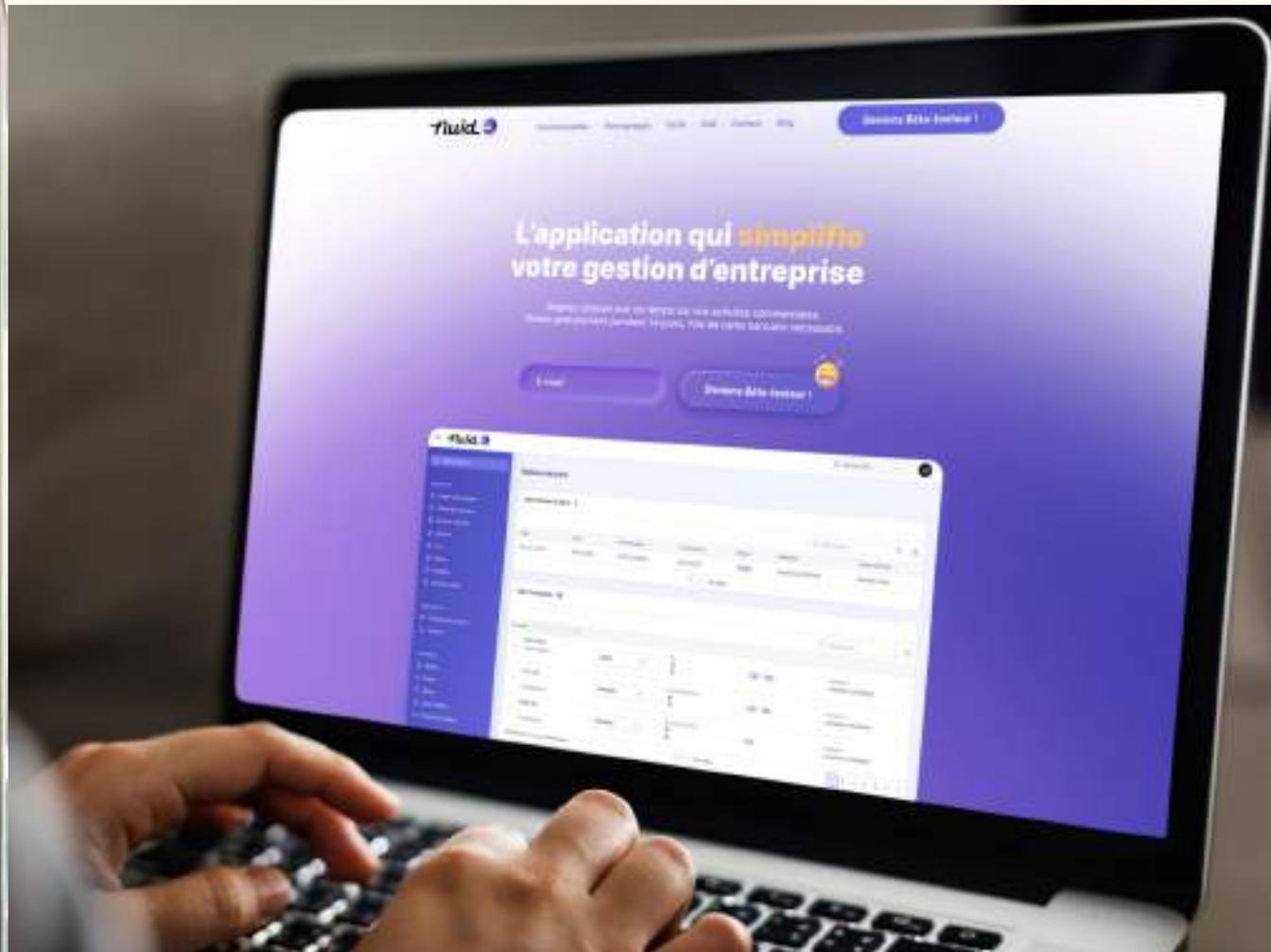
#ED6709	#6563D9	#8C99ED
#FC8313	#010042	#010042
#FFBB5C	#010042	#FFFFFF



Titre : Futura

PARAGRAPHE : ROBOTO

Quisque sed elit in eros aliquet ultrices. Donec at sem. Vestibulum cursus. Integer dolor. Vestibulum sit amet sem nec augue fermentum consectetur. Integer justo.



Conception d'un site web responsive (adapté mobile et ordinateur)

fluid
Simplifiez votre gestion de relation client

fluid
Simplifiez votre gestion de relation client

fluid
Simplifiez votre gestion de relation client

Testez Fluid CRM gratuitement pendant 14 jours !

- ✓ Prise en main facile
- ✓ Personnalisable
- ✓ Création de contenu illimitée
- ✓ Multi-agences



www.fluid-crm.fr

fluid
Simplifiez votre gestion de relation client

merci

Vous voilà arrivé à la fin de mon book ! Merci d'avoir accepté de rentrer un peu dans mon univers et celui de ceux avec qui j'ai pu collaborer. Bien sûr il ne s'agit là que d'un échantillon du travail que j'ai pu réaliser et que j'ai sélectionné pour vous. J'espère que vous avez passé un bon moment.

J'espère aussi avoir pu vous sensibiliser à une façon de concevoir plus respectueuse de la planète. Je trouve en effet que la nature est une réelle source d'inspiration et c'est pourquoi je veux faire des efforts pour concevoir en accord avec elle.



VOUS AVEZ UN PROJET ?

Contactez-moi pour poser vos questions et discuter de la solution qui vous correspond le mieux.
A bientôt !

laura.narbone@gmail.com

07.60.96.40.77

laura
GRAPHISTE - WEBDESIGNER

