

Développement durable de l'entreprise, la RSE est définie comme l'intégration volontaire par les entreprises des préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes.

Référentiel : 5 Domaines & 15 Axes

Environnement	Bilan carbone	Protection de la biodiversité	Réduction des déchets
Social	Qualité de vie au travail	Diversité & inclusion	Risques psychosociaux
Sociétal	Communication responsable	Numérique & RGPD	Ancrage territorial
Economie	Développement Durable & CSRD : reporting extra-financier	Plan de vigilance - sécurité	Conformité réglementaire – Bonne pratique des affaires
Gouvernance	Intérêt général & Coopération	RSE & Processus de décision	Parties prenantes, Engagement personnel et collectif

LES OUTILS

CSRD	RAISON D'ÊTRE	SOCIÉTÉ À MISSION	PARTIES PRENANTES															
Directive CSRD : reporting de durabilité extra-financier pour l'intégration des préoccupations sociales, environnementales, et économiques dans les activités et dans les interactions avec les parties prenantes.	Inscrire à la fois dans le cadre et au-delà de son objet social, se caractérise par l'expression d'un objectif d'intérêt général qui outrepassse la simple recherche du profit à court terme	Affirmer publiquement sa raison d'être, ainsi qu'un ou plusieurs objectifs sociaux et environnementaux qu'elle se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité.	Ensemble des catégories d'acteurs avec lesquelles l'entreprise est en relation. L'activité de l'entreprise a un impact direct ou indirect sur ces acteurs, et ces acteurs ont une influence plus ou moins importante sur l'entreprise.															
EC / RSE Deux référentiels, un même objectif, une méthodologie commune		<table><tr><th>1 DIAGNOSTIC INITIAL</th><th>2 ENJEUX ET DEFIS</th><th>3 VISION</th><th>4 NOUVELLE STRATEGIE</th><th>5 PLAN D'ACTION</th></tr><tr><td>OBJECTIF Réaliser un diagnostic de la maturité initiale de l'entreprise en termes de stratégie et de pratiques de décarbonation.</td><td>OBJECTIF Analyser les risques et les opportunités pour l'entreprise face au changement climatique et à la transition bas carbone.</td><td>OBJECTIF Construire une vision collective de la trajectoire de l'entreprise vers un monde bas carbone.</td><td>OBJECTIF S'engager à mettre en œuvre un plan stratégique de décarbonation, y compris des objectifs de performance carbone.</td><td>OBJECTIF Traduire le plan stratégique détaillé en actions concrètes.</td></tr><tr><td colspan="2">VERIFIER</td><td colspan="2">PLANIFIER</td><td>AGIR</td></tr></table>		1 DIAGNOSTIC INITIAL	2 ENJEUX ET DEFIS	3 VISION	4 NOUVELLE STRATEGIE	5 PLAN D'ACTION	OBJECTIF Réaliser un diagnostic de la maturité initiale de l'entreprise en termes de stratégie et de pratiques de décarbonation.	OBJECTIF Analyser les risques et les opportunités pour l'entreprise face au changement climatique et à la transition bas carbone.	OBJECTIF Construire une vision collective de la trajectoire de l'entreprise vers un monde bas carbone.	OBJECTIF S'engager à mettre en œuvre un plan stratégique de décarbonation, y compris des objectifs de performance carbone.	OBJECTIF Traduire le plan stratégique détaillé en actions concrètes.	VERIFIER		PLANIFIER		AGIR
1 DIAGNOSTIC INITIAL	2 ENJEUX ET DEFIS	3 VISION	4 NOUVELLE STRATEGIE	5 PLAN D'ACTION														
OBJECTIF Réaliser un diagnostic de la maturité initiale de l'entreprise en termes de stratégie et de pratiques de décarbonation.	OBJECTIF Analyser les risques et les opportunités pour l'entreprise face au changement climatique et à la transition bas carbone.	OBJECTIF Construire une vision collective de la trajectoire de l'entreprise vers un monde bas carbone.	OBJECTIF S'engager à mettre en œuvre un plan stratégique de décarbonation, y compris des objectifs de performance carbone.	OBJECTIF Traduire le plan stratégique détaillé en actions concrètes.														
VERIFIER		PLANIFIER		AGIR														

VALORISER L'ENGAGEMENT RSE

COMMUNICATION		NORME	
Communication responsable	Labels, certifications, chartes	ISO 26000	
Responsabilité, sincérité et transparence au cœur de la démarche pour faire de la communication un facteur de compétitivité et d'innovation tout en réduisant les impacts environnementaux. Sur le fond et sur la forme !	Respecter la loi et ses normes est obligatoire. En entreprise, aller au-delà avec les labels et certifications est un atout en termes de marque employeur, de croissance et d'image de marque !	Etablit les lignes directrices relatives à la responsabilité sociétale des entreprises et plus généralement des organisations, Elle définit comment les organisations peuvent et doivent contribuer au développement durable.	